

Responsable de Comunicación

Redes sociales + Prensa + Canales de venta

Tareas

- **Manejo de redes sociales:** Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube. Planificación de contenidos mensuales, interacción con usuarios, comunicación de eventos y lanzamientos.
- **Comunicación directa** con lectores a través de newsletters.
- **Actualización de sitio web** y de backend de canales de venta (distribución digital y otros formatos).
- **Prensa y relaciones públicas:** redacción y distribución de gacetillas. Relacionamiento con periodistas culturales y de educación.
- Otras tareas eventuales: registro legal de libros, asistencia en la producción de materiales (podcasts, recursos visuales, etc.), organización de eventos y lanzamientos, marketing digital, vinculación con autores y otras tareas propias del sector editorial.

Perfil

- Creatividad.
- Excelentes habilidades comunicativas.
- Conocimiento de diversos códigos y lenguajes según el canal de comunicación.
- Orden y prolijidad.
- Estudiantes avanzados o profesionales jóvenes de carreras vinculadas con Educación, Periodismo, Gestión Cultural, Comunicación, Letras, etc.

Valores adicionales

- Capacidad para ofrecer propuestas innovadoras.
- Conocimientos específicos de edición, educación, CM y/o marketing digital.
- Conocimientos técnicos en plataformas digitales (email mkt, wix/wordpress, distribuidoras y marketplaces de ebooks).
- Conocimientos básicos de suite adobe (illustrator, indesign, premiere).

Dedicación part-time con horarios flexibles. Principalmente online.

Si te interesa el proyecto, mandanos tu cv a contacto@tilde-editora.com.ar